



# Francesca Vantaggiato



349 60 87 779



f.b.vantaggiato@gmail.com



[francescavantaggiato/](https://www.linkedin.com/in/francescavantaggiato/)

Da oltre dieci anni, mi occupo di **customer experience omnicanale**, **digitalizzazione dei processi** e **formazione**. Affronto il lavoro con **entusiasmo** e **spirito collaborativo**, promuovendo **relazioni autentiche e produttive**. Credo nella **condivisione del sapere**, per questo **accompagno persone e organizzazioni** verso l'autonomia e lo sviluppo di competenze utili. Dopo un percorso universitario tra **Lettere e Scienze della comunicazione**, oggi offro consulenza ad **aziende che vogliono migliorare l'esperienza del cliente** e **accompagnare i collaboratori nel loro sviluppo professionale**. Lavoro anche come **educatrice** in una **scuola primaria**, immersa nella natura, da cui traggio grande **ispirazione e crescita**.

## Aree di consulenza e formazione

### Digitalizzazione dei processi aziendali



- Analisi e ottimizzazione dei workflow operativi e di logistica
- Valutazione degli strumenti amministrativi, gestionali e di tracking
- Esame delle performance e definizione degli obiettivi e dei KPI

### Esperienza cliente multicanale e servizio clienti



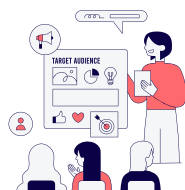
- Analisi e definizione dei customer journey omnicanale
- Esame e ottimizzazione dei workflow di customer care pre e post sale
- Scansione e miglioramento dei canali di vendita online e offline
- Analisi e ottimizzazione dei workflow logistici dell'ultimo miglio

### Comunicazione e reputazione online



- Definizione di strategie integrate di comunicazione e brand identity
- Analisi della brand reputation e definizione degli obiettivi e dei KPI
- Studio e coordinamento della comunicazione interna e verso l'esterno

### Formazione competenze digitali e trasversali



- Progettazione e conduzione di corsi su competenze digitali & soft skills
- Ideazione e gestione di attività di teambuilding aziendale
- Programmazione e conduzione di corsi di italiano per adulti